



**RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO
DELLA SOCIETA' BENEFIT
CARTAMAGNA S.R.L. SB**

ESERCIZIO SOCIALE 2020

**Redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 L.208/2015 e succ.
Schemi di bilancio e nota integrativa**

**Esercizio dal 01/01/2020
al 31/12/2020**

**Sede in Via Sestio Calvino 121, 00174 Roma
U.L. in Via Acqua Donzella 6, 00179 Roma
Capitale Sociale euro 10.000,00 interamente versato
P.IVA / CF 15111121008
Iscritta al Registro delle imprese di Roma
Nr. REA 1568561**

Indice degli argomenti

- **INTRODUZIONE**

- **CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETA' BENEFIT**

- **CARTAMAGNA S.R.L. SOCIETA' BENEFIT**
 1. **Nascita della Società**
 2. **Attività aziendali**
 3. **Mission**

- **IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE**

- **VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE**

- **CONCLUSIONI**

INTRODUZIONE

Siamo molto felici e orgogliosi che la nostra Società sia diventata una Società Benefit nel Febbraio 2019.

Scelta che ci permette di esprimere ancora con più forza e visibilità la *mission* della Cartamagna S.R.L. società benefit, condividendo con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, da sempre, fa parte della nostra cultura e della nostra visione. Un modello d'impresa che per noi s'ispira al progetto Economia di Comunione, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tiene conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio.

“Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali. Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo?”

Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale.”

cit. di Stefano Zamagni - Professore di Economia, Università di Bologna

**Il Responsabile dell'Impatto
Cartamagna S.r.l. Società Benefit**

Marco Moronesi

CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dall'1 Gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza¹.

Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per i soci e/o gli azionisti e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Imprese per il “Beneficio Comune”

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, come in alcuni stati USA, Colorado e Delaware, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

1 *Scopo*: le società benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro. *Responsabilità*: le società benefit si impegnano a considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. *Trasparenza*: le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso soci e/o azionisti che verso il grande pubblico.

CARTAMAGNA S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

Il 1 Febbraio 2019 i soci Marco Moronesi e Luca Marcellini costituiscono davanti al Notaio Antonia Caridi in Roma la loro prima Società denominandola Cartamagna S.r.l. approvandone la costituzione anche come Società Benefit, come previsto dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016). In tal modo la Cartamagna S.r.l. Società Benefit è riconosciuta come società che persegue una o più finalità di beneficio comune e operante in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Questa legge incarna lo spirito che anima la Cartamagna S.r.l. ed il suo statuto
<https://www.cartamagna.it/statuto.html>

I vantaggi che l'essere società benefit dona sono importanti :

- La sicurezza, da parte dei soci e di tutti gli interessati, che l'impresa continuerà a perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune riportate nello statuto e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire quelle finalità;
- La possibilità di attrarre Investimenti a Impatto Sociale (Impact Investment Capital) e di accedere a capitale di investimento privato anche da parte di consumatori consapevoli;
- La capacità di acquisire un vantaggio reputazionale come impresa che opera in maniera responsabile.

La Cartamagna S.r.l. SB si occupa della raccolta e vendita di libri scolastici usati per Scuola secondaria di primo e secondo grado attraverso una piattaforma on line creata ad hoc raggiungibile attraverso il sito internet www.libriusati.store. Attraverso l'acquisto e la rivendita di testi usati vuole promuovere il riciclo dei testi scolastici per offrire un risparmio alle famiglie e per evitare che un'enorme quantità di carta riciclata finisca gettata nelle discariche come solitamente avviene ogni anno nell'ambito di questo particolare settore.

IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Come Società Benefit è stato inserito nello Statuto l'obiettivo di raccogliere e distribuire gratuitamente testi scolastici per famiglie disagiate ed a basso reddito. In tal modo si vuole aiutare i ragazzi e le loro famiglie che potrebbero avere difficoltà nel reperire il materiale didattico a causa di difficili situazioni economiche ed agevolarli nel loro percorso formativo e di studio.

Per perseguire questo scopo è stato creato un secondo portale on line, raggiungibile all'indirizzo www.libriusati.store/cartamagna, sul quale è possibile registrarsi tramite un semplice form sul quale sono richiesti determinati requisiti di accesso e l'invio della propria attestazione ISEE. Rispettando i requisiti richiesti, l'utente sarà accreditato ed avrà la possibilità di ordinare i testi scolastici inseriti a costo zero.

I beneficiari devono rispondere almeno a 4 dei seguenti requisiti :

- essere in possesso della cittadinanza italiana o di permesso di soggiorno ed essere **residenti in Italia**;
- avere un **ISEE inferiore a 9.360€**;
- avere un patrimonio immobiliare (nel quale non è compresa la casa d'abitazione) inferiore a **30.000€**;
- avere un patrimonio mobiliare inferiore a **6.000€**. Questo limite è innalzato di 2.000€ per ogni componente familiare successivo al primo (fino ad un massimo di 10.000€). Vi è poi un **incremento di 1.000€** per ogni figlio successivo al secondo, e di 5.000€ in caso di presenza di una persona con disabilità nel nucleo familiare;
- nuclei familiari dove uno dei componenti risulti essersi **dimesso dal lavoro** nei 12 mesi antecedenti al momento della domanda (ad eccezione delle dimissioni per giusta causa).
- nuclei familiari dove almeno uno dei componenti risulti essere stato licenziato nei 6 mesi antecedenti al momento della domanda di registrazione (in tal caso allegare modello NASPI se in possesso oppure in alternativa dichiarazione di un Centro per l'Impiego).
- nuclei familiari dove uno dei componenti maggiorenni risulti essere disoccupato nei 12 mesi antecedenti al momento della domanda.

Nel primo anno di attività la Cartamagna S.r.l. SB ha raccolto ed inserito sul portale oltre 1000 titoli scolastici differenti per un totale di copie disponibili che supera i 2500 pezzi, per un totale di copertina che arriva a circa 50.000 €

Nel maggio 2019 la Società ha aperto inoltre un' Unità Locale in Roma adibita sia a magazzino sia all'accoglienza di persone che volessero vendere o donare i propri testi scolastici.

Non solo la Società ha inserito tutti i testi donati sul proprio portale, ma anche il 20% dei testi regolarmente acquistati dai privati è stato messo a disposizione gratuitamente sul portale on line.

Il 2020 è stato caratterizzato dall'impatto negativo del Lockdown dovuto alla crisi Covid-19 che ha influenzato negativamente sia donatori che beneficiari. Con le classi in DAD e le numerose incognite non previste dal Ministero dell'Istruzione, l'acquisizione di nuovi testi nel periodo solitamente coincidente con la fine delle lezioni, non è stata possibile per l'anno 2020. Di conseguenza non avendo ricevuto nuove donazioni, né avendo acquistato una grande mole di testi come avvenuto nel 2019, il portale non ha potuto rinnovare la propria offerta di testi, mettendo a disposizione solamente i testi raccolti l'anno precedente la crisi avvenuta nel 2020.

Nel periodo Luglio – Ottobre sono state infine promosse, interamente a spese della società, campagne pubblicitarie sui social network che indirizzassero gli utenti sia sul portale libriusati.store sia sul portale dedicato allo scopo benefico, ma i risultati riguardo l'adesione delle persone a beneficiare di testi di edizioni precedenti gratuitamente ed a donare quelli in disuso sono stati insoddisfacenti nel periodo di riferimento.

La causa di tale comportamento da parte degli utenti è stata attribuita alla mancata organizzazione di scuole ed insegnanti che non hanno autorizzato l'acquisto di nuovi testi, nè la cessione di testi precedenti in quanto c'era la possibilità che gli stessi continuassero a venire utilizzati dagli studenti non avendo potuto interamente terminare i programmi a causa del lockdown del secondo quadrimestre 2020.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Lo standard di valutazione esterno

La Cartamagna Srl società benefit ha deciso di ricorrere allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment.

Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation, fondato su uno standard globale per valutare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda e predisporre la relazione di impatto. Tale analisi è una parte della Relazione di impatto, ed è soggetta ad una verifica approfondita della Comunità Globale delle B Corporation. Per tale motivo il punteggio complessivo sarà verificato. L'attività come società benefit è partita soltanto da maggio 2019.

Tale standard rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che **la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:**

1. Governo d'impresa, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;



Lavoratori, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;



Altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;



Ambiente, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Valutazione di impatto 


- Cartamagna srl società benefit
- notifiche
- Dashboard
- Recensioni
- B Impact Assessment
- Filtro di domanda
- Reports
- B Impact Report
- Report di verifica
- Segnalibro
- Report di miglioramento
- Obiettivi
- Certificazione
- Assessments
- Impostazioni

B Impact Report

Punteggio complessivo: B Impact Score

Per la fine dell'anno calendario: **Dec. 31st, 2018**






I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 1248 aziende ordinarie che hanno anche 1-9 dipendenti. [Per saperne di più](#)



91.7

NON VERIFICATO

Punteggi per ogni area di impatto

| | | |
|--|------|---|
|  Governance | 12.8 | + |
|  Lavoratori | 19.2 | + |
|  Comunità | 16.3 | + |
|  Ambiente | 20.5 | + |
|  Clienti | 22.8 | + |



B Impact Assessment

RISPOSTE ALLE DOMANDE
162

DOMANDE SENZA RISPOSTA
1

Punteggio complessivo: B Impact Score

91.7

Aree di impatto



Governance

12.8

20 DI 21 DOMANDE

CONTINUARE



Lavoratori

19.2

35 DI 35 DOMANDE

VISTA



Comunità

16.3

38 DI 38 DOMANDE

VISTA




Ambiente

20.5

39 DI 39 DOMANDE

VISTA



Clienti

22.8

30 DI 30 DOMANDE

VISTA

Nel 2020 i siti web utilizzati e gestiti da Cartamagna Srl SB sono stati i seguenti :

- www.cartamagna.it
- www.libriusati.store
- www.libriusati.store/cartamagna (parte benefit)
- www.comprolibriroma.it
- www.libriusatiroma.it

Sul sito **www.cartamagna.it**, legato alla società a responsabilità limitata, vengono veicolate informazioni esclusivamente legate alla società, agli obiettivi ed ai suoi traguardi.

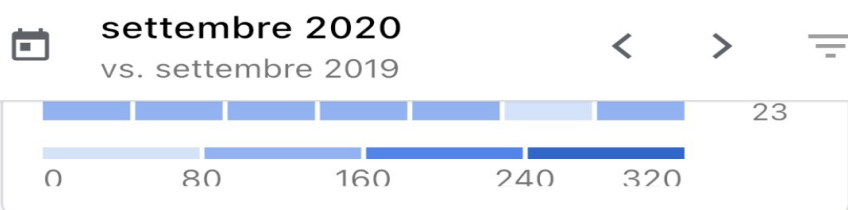
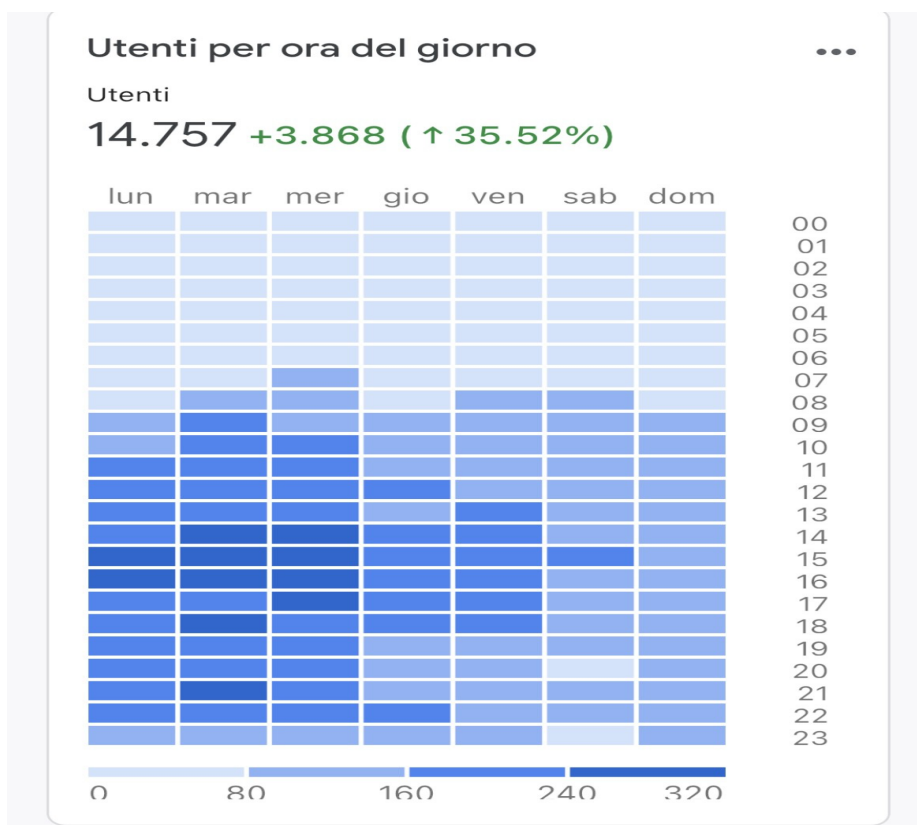
Su questo sito si sono avute oltre **20000 visualizzazioni nel 2020, il doppio rispetto all'anno precedente.**

Per quanto concerne invece il portale **libriusati.store solamente nel mese di settembre** abbiamo avuto circa **15.000 visitatori unici** con durata della sessione media sul sito di oltre 2,5 minuti ed **un totale di visualizzazioni di pagine di oltre 300.000**, con un incremento del 17,25 % rispetto allo stesso periodo del 2019.

In Agosto le visite uniche sono state pari a 6400 utenti circa, con un incremento del 108,11 % rispetto all'anno precedente, mentre in Ottobre l'incremento rispetto al 2019 è stato del 310% con un totale di visitatori unici pari a 12900 ed oltre 163000 sessioni visitate.

Il totale annuo dei visitatori unici per il 2020 è arrivato a 58663 visitatori unici con oltre 500.000 sessioni aperte, risultato pari a circa il doppio dell'anno precedente.









Categoria evento principali in termini di...

Totale eventi

Totale eventi
40.115 +16.092 (↑ 66.99%)

| CATEGORIA EVENTO | TOTALE EVENTI |
|------------------|--------------------------------------|
| UX | 28.203 +14.206 (↑ 101.49%) |
| Product Click | 11.604 +1.804 (↑ 18.41%) |
| Transaction | 308 +82 (↑ 36.28%) |

Nel 2021 si cercherà di trovare strumenti più idonei per quantificare al meglio quanto possiamo impattare in modo positivo nell'ambito del:

-  **Governo d'impresa**, soprattutto nel coinvolgimento dei portatori d'interesse;
-  **Lavoratori**, per realizzare più opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro e comunicazione interna;
-  **Altri portatori d'interesse**, migliorando i rapporti con il territorio e le comunità locali in cui operiamo, per un miglior sviluppo locale e della nostra catena di fornitura;
-  **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di aumentare l'immagazzinamento dei testi e la conseguente distribuzione per le famiglie a basso reddito così da evitare inoltre altro spreco di carta e di risorse territoriali, comunali e regionali altrimenti necessarie per il loro stoccaggio e riciclaggio.

CONCLUSIONI

I soci della Società Cartamagna Srl SB hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio 2020 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.

Marco Moronesi (Amm.re unico e Socio)
Luca Marcellini (Socio)



Roma, 30/01/2021